



TENDANCES MODE

Par Fabrice Léonard Pages coordonnées par Marine de La Horie

La collection Au galop

Fondée par Mia S. Lei, Miasuki est une griffe haut de gamme spécialisée dans les vêtements d'équitation pour femme combinant qualités techniques novatrices et style dynamique. Pour son lancement, la marque s'est entourée de trois cavalières de compétition, Flore Giraud, Iman Perez et Mathilde Pinault. Chez Guibert, 22, avenue Victor Hugo, Paris 16^e.



Coups de cœur



Le lieu

Hoxton
Nous met en boîte l'hôtel parisien flamant neuf The Hoxton abrite du 7 au 24 décembre un pop-up store intitulé Something in the Box. Dans cette boutique de Noël éphémère, une trentaine de designers ont imaginé des créations autour du voyage en hommage à la boîte-valise de Marcel Duchamp. Les créateurs ont œuvré sur le thème d'une collection de poche. Au menu de ce cabinet de curiosités tourné vers les objets nomades, les masques d'avion décalés de Louise Bourgoïn, une lampe signée Come de Rabaudy (photo) ou les poétiques « Octogardens » de Sophie Kitching, 30-32, rue du Sentier, Paris 2^e.

La silhouette

Signée Paco Rabanne
Julien Dossena, directeur artistique de la griffe, joue sur des silhouettes déstructurées avec des ensembles asymétriques et drapés. Une collection dans laquelle règne un doux mélange de sportswear futuriste (avec des pièces en cote de maille en hommage aux créations du couturier fondateur) et de féminité.



PIXEL.FORMULA.COM - DR



La tendance A l'américaine

Le sportswear made in USA ne cesse d'influencer la mode masculine. • Casquette en cuir, chemise en popeline de coton, tee-shirt de base-ball en denim, sac en cuir Epi et porte-clés collection Supreme et LV, pantalon en laine et baskets en cuir et toile, Louis Vuitton. • Teddy en laine Maison Kitsuné. • Patch imaginé par l'artiste Brian Kenny, collection 30 ans, Christian Lacroix. • Baskets, collection The Ten imaginée par Virgil Abloh, créateur de la marque Off-White, Nike.



L'objet Big toy for girls

Depuis que Phoebe Philo a pris en main le destin créatif de Céline, la marque enchaîne les succès dans la mode comme la maroquinerie. Le dernier-né de ses sacs ? Un modèle oversize en cuir au format trapèze ou seau baptisé Big Bag. Comme ses grands frères, il joue la carte de la sobriété et se décline en trois tailles et différents coloris.



La résidence Collector

Dernière maison à s'installer chez Colette avant la fermeture du concept-store, Saint Laurent investit le 1^{er} étage du magasin et dévoile plusieurs objets inédits imaginés pour l'occasion. A découvrir: un Polaroid vintage personnalisé SX-70 avec film blanc & noir 600 aux cadres noirs, des casques Ruby, dont un entièrement strassé, un cœur en cristal Baccarat, un duo d'enceintes et écouteurs Bang & Olufsen, une Vespa, des chocolats et desserts en forme de cœur Pierre Marcolini, des planches de skate Arkaic Concept au motif panthère ou encore une compilation vinyle par Travis Scott. Jusqu'au 20 décembre.

